

平成20年度 事業報告書

平成20年 4月 1日から 平成21年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 じぶん未来クラブ

1 事業の成果

平成20年度は、アメリカの非営利団体である「ヤングアメリカンズ」の若者(18歳～23歳)45名を、平成20年6月～8月にかけて日本へ招聘し、日本の子供達を対象に、ブロードウェイなどのミュージカルを始めとした楽曲の歌や踊りを2日間ないし3日間のワークショップを通して練習し、最終日に保護者や地域の方々の前でショーとして発表する、というプログラムを24会場で開催し、約4500名が参加する結果になった。

また、子供達に働くことや仕事をするに対する正しい理解を促すためのワークショップ「お仕事探検隊」の開催、新しい授業のモデル作りを特定の高校と開発する東京都教育庁からの受託事業を行った。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
企業と学校を結ぶ研究会の開催	総合高校の新しい授業のモデル作り	2008年4月～2009年3月	東京都	2名	東京都立葛飾総合高校/世田谷総合高校	1,161
国内外のNPOと連携したワークショップの開催	ヤングアメリカンズ ミート ジャパニーズキッズ アメリカのNPO「ヤングアメリカンズ」を日本へ招聘し、英語を使った子供達の表現芸術教育を行うワークショップの開催	2008年6月～8月	首都圏・関西圏を中心に、学校の体育館や一般ホール	30名	小中高生を中心に4500名	72,179
企業のCSR活動における教育活動支援	お仕事探検隊 三菱東京UFJ銀行を始めとする企業とタイアップし、ジョブシャドウDayを開催	2008年7月～2009年3月 計6回開催	首都圏・開催企業内のホールや会議室	4名	小学生770名 大学生250名	2,528

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
ヤングアメリカンズ パンフレット販売	ヤングアメリカンズ ミート ジャパニーズキッズのワークショップでの記録・記念のパンフレット販売	2008年6月～8月	首都圏・関西圏を中心に、学校の体育館・ホール	4名	912